

BRAND MANUAL

Logo und Hausfarben

UNSER LOGO

Unser Logo ist das wichtigste Identitätskennzeichen der Stadtwerke Norderstedt. Das Logo wird (bei alleiniger Verwendung) bis auf wenige Ausnahmefälle, die eine abweichende Positionierung erfordern, stets oben rechts auf dem Format platziert und wird vorerst ohne Unterzeile eingesetzt. (Bei gleichzeitiger Abbildung beider Logos – SWN und WTG – stehen die Stadtwerke links)

Der Abstand zum Rand beträgt **immer die 2-fache Höhe des im Logo enthaltenen Doppelstrichs** (x).

In einigen gestalterischen Fällen ist es notwendig, auf eine schwarze oder weiße Version auszuweichen. In jedem Fall sollte darauf geachtet werden, dass die Wahrnehmbarkeit gewährleistet ist.



UNSER LOGO – POSITIONIERUNG

Mithilfe der fest definierten Schutzzone lässt sich das Logo exakt auf dem jeweiligen Format positionieren. Der Abstand des Logos zum rechten, oberen Formatrand entspricht stets dem für die jeweilige Logogröße aus der gemessenen Höhe x errechneten Wert für die Schutzzone (siehe Tabelle S. 4).



UNSER LOGO – ABBILDUNGSGRÖSSE

Die Abbildungsgröße des Logos steht immer in Relation zur Formatgröße. Für die gebräuchlichsten Formate und Anwendungsfälle kann die Logo-größe der nachstehenden Tabelle entnommen werden.

Für die Gewährleistung eines guten Druckergebnisses sowie der Lesbarkeit darf die nachstehende Mindestgröße keinesfalls unterschritten werden.

Logo-Größen und Abstände für die gebräuchlichsten Formate

	Format		Logobreite	Abstand zum Rand (2 x)
Print	Visitenkarte	(85 x 55 mm)	32 mm	5 mm
	Din A6	(105 x 148 mm)	35 mm	5,5 mm
	DIN lang	(105 x 210 mm)	40 mm	7 mm
	DIN A5	(148 x 210 mm)	50 mm	8 mm
	DIN A4	(210 x 297 mm)	60 mm	9,5 mm
	DIN A3	(297 x 420 mm)	90 mm	14,5 mm
	DIN A2	(420 x 594 mm)	140 mm	22,5 mm
	DIN A1	(594 x 841 mm)	200 mm	32,5 mm
	DIN A0	(841 x 1189 mm)	280 mm	45,5 mm
	CLP	(1180 x 1750 mm)	400 mm	65 mm
Digital	970 x 250 px	(Billboard)	200 px	
	629 x 240 px	(SWN Homepage)	150 px	
	728 x 90 px	(Leaderboard)	130 px	
	336 x 280 px	(Large Rectangle)	120 px	
	300 x 600 px	(Half Page Ad)	110 px	
	250 x 250 px	(Square)	100 px	
	120 x 600	(Skyscraper)	80 px	
	120 x 240 px	(Vertical Banner)	100 px	

Mindestgröße des Logos



DIE HAUSFARBEN

Die Farben sind in Primär- und Sekundärfarben bzw. Abstufung der Primärfarbe Grün untergliedert. Bei den Stadtwerken steht der Grünton im Vordergrund und hat im Vergleich zum Dunkelblau den größeren Anteil in der Außendarstellung. Dies wird bspw. in Headlines und großen Farbflächen zum Ausdruck gebracht.

Die Sekundärfarben bzw. die Abstufung der Primärfarbe Grün werden akzentuiert z.B. in Präsentationen eingesetzt. Vergleichstöne wie z.B. Pantone- oder RAL-Töne werden, da sie die Originalfarbe nur annähernd wiedergeben, ausschließlich in Ausnahmefällen für Werbemittel o.ä. eingesetzt, wenn die Primärfarben (HKS-Töne) produktionstechnisch nicht möglich sind.

GRÜN

Print
HKS (Vollton) 53 K
Eurokala (CMYK) 93/0/58/0

Bildschirm
RGB 0-177-142
Hexadezimal #00B18E

DUNKELBLAU

Print
HKS (Vollton) 38 K
Eurokala (CMYK) 100/75/45/50

Bildschirm
RGB 11-45-68
Hexadezimal #0B2D44

GRAU

Print
Vollton Schwarz 50%
0/0/0/50

Bildschirm
157-157-156
#9D9D9C

